

## Especialista en Marketing Online



**Jhon Jairo Ocampo Solano**

**@jhon3017**

C/ Hilarión Eslava 20, 3 Int D 28015  
Madrid, Madrid

**679326555**

**jhonocaso@jhonocaso.com**

**[www.jhonocaso.com](http://www.jhonocaso.com) | [www.redocaso.com](http://www.redocaso.com)**



Publicista especializado en marketing online y social media. Soy un amante de internet y de las actuales formas de comunicación en la red. Mi carrera laboral está enfocada a las diferentes formas de publicidad en internet: SEO, SEM, redes sociales, lenguajes de programación, investigación de mercados, definición y especificaciones técnicas de productos y todo aquello que contribuya a incrementar la presencia de las empresas en internet.

Soy una persona emprendedora, proactiva, analítica, organizada y muy versátil. Tengo un gran conocimiento en el área de las nuevas tecnologías y una gran inquietud por aportar cada día más.

### Formación académica

---

<b>2004-2007</b>	<b>Profesional en Publicidad y Marketing</b> Universidad Santiago de Cali, Colombia
<b>2007-2010</b>	<b>Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas</b> Universidad de Alicante, España
<b>2010-2011</b>	<b>Master en comunicación, publicidad y marketing Online</b> Instituto Europeo de Diseño (IED Madrid)
<b>2012</b>	<b>Diplomado en Social Media Management y comunicación digital.</b> Método Consultores.
<b>2013</b>	<b>Google Adwords, Publicidad y Marketing Online</b> Plenummedia Formación

### Informática y plataformas de Marketing Online

- 
- S.O: Windows, Mac,
  - Maquetación y diseño: Adobe Creative Suite.
  - SEO, SEM, RRS: Google AdWords, Google Insight, Google Trends, Google Analytics, WebmasterTools, SemRush, Rank Tracker, Open Site Explorer, Majetic SEO, Woorank, SEO PowerSuite, Metricspot y Google Tag Manager.
  - Programación: Filezilla, AppServer, HTML, CSS3, Drupal, Joomla!, Wordpress, PrestaShop, Microsoft Office 2013 (Excel, Word, Power Point...)

## Experiencia profesional

### 2013 – Actualidad Experto en SEO, Grupo Hello Media

Función: Gestor SEO de grandes cuentas: IVI (LATAM Y Europa), PRIVALIA, BANC SABADELL, SERVIHABITAT, EL POZO, UNIR.

- Definición de *KPI's* y cumplimiento de objetivos de visibilidad y *rankings*
- Optimización y microformateos para webs en otros idiomas
- Analítica Web

### 2012- 2013 Especialista en Marketing online, PLENUMMEDIA

Función: Ejecución, seguimiento y control de campañas SEO. Contacto directo con clientes, supervisión de proyectos, reporte de informes y toma de decisiones sobre la evolución del proyecto. Diseño de estrategias para incrementar la visibilidad online de Pymes y grandes cuentas. Elaboración de presupuestos, planificación de la inversión y análisis de su rendimiento. Estudio y análisis de mercado. Especificaciones técnicas para el desarrollo de nuevos productos y herramientas. Análisis, creación, gestión y optimización de campañas SEM. Analítica web. Optimización de metadatos (sitemaps, robots,redirecciones..). Conocimientos de lenguajes de programación (html , javascript) y CMS (Wordpress, Joomla, Drupal).

Logros: Organización y puesta en marcha del departamento SEO. Coordinación del equipo. Formación al equipo comercial. Seguimiento, evaluación y cumplimiento de objetivos (posicionamiento de las marcas de los clientes en el Top 10 de Google).

### 2011 - Actualmente Fundador, gestor y Blogger de Red Ocaso ([www.redocaso.com](http://www.redocaso.com))

Función: La Red Ocaso nace con la idea de generar contenidos de calidad y relevantes, dirigido a un público objetivo joven y dinámico que quiere estar al día en las tendencias y la innovación. La Red Ocaso es un grupo de 6 revistas digitales en constante crecimiento entre los buscadores Online, especialmente en: Google.es ([www.todoestadelujo.com](http://www.todoestadelujo.com) - [www.enpasarela.com](http://www.enpasarela.com) - [www.decorahogar.es](http://www.decorahogar.es) - [www.vanitycream.com](http://www.vanitycream.com) - [www.flashrosa.com](http://www.flashrosa.com) y [www.lacartadelgourmet.es](http://www.lacartadelgourmet.es))



Logros: Emprender un proyecto digital con futuro. Desarrollo personal y profesional como Project manager SEO. Reconocimiento como un blogger de lujos y tendencias.

### 2012 Social Media Creative, Agencia Estudio Variable

Función: Diseño y conceptualización de estrategias gráficas y creativas, para acciones de Social Media y usabilidad Web.

Logros: Trabajar con grandes cuentas como: LG, Huawei España, Orange, YouMobile, Nokia, Flota, Philips España.

### 2011-2012 Técnico de Marketing online, GRUPO MERCANTIS

Función: Desarrollo y ejecución de campañas de linkbuilding. Contacto y negociación con posibles colaboradores. Análisis de la competencia. SEO Onpage y Offpage para CMS's. Interpretación de datos a través de Webmaster Tools y Analytics. Análisis, creación, gestión y optimización de campañas de AdWords y Yahoo! para diferentes países europeos. Inserción de códigos. Diseño de informes. Campañas en redes de afiliación, compra de publicidad online (CPL, CPC..) para todo el grupo empresarial.

### 2007-2011 Grupo Vips (Sigla SA)

Función: Servicio al Cliente de restaurantes Vips y Ginos (Alicante y Madrid)  
Coordinación de la plantilla y ejecución de acciones de satisfacción al cliente.